

Inhoudsopgave

Hoofdstuk

- Woord vooraf ~ 4
- Hoe gebruik je dit boek? ~ 4
- Wat heb je aan een ondernemingsplan? ~ 6

JEZELF

- 1 Jij bent je bedrijf ~ 15
- 2 Ondernemen, een heel nieuw vak ~ 22

MARKT

- 3 Wat ga je verkopen? ~ 29
- 4 Hoe koopt een klant? ~ 36
- 5 Wat is je doelgroep? ~ 42
- 6 In welke markt opereer je? ~ 48
- 7 Extra manieren van kijken ~ 54
- 8 Sterke en zwakke kanten van je bedrijf ~ 62
- 9 De markt onderzoeken kun je zelf ~ 68
- 10 De presentatie van je bedrijf ~ 76

GELD

- 11 Alles draait om geld ~ 85
- 12 De openingsbalans ~ 94
- 13 De exploitatiebegroting ~ 112
- 14 Belastingen, leuker kunnen we het niet maken... ~ 120
- 15 De laatste schakel in de begroting ~ 128

ORGANISATIE

- 16 Opzet van de financiële administratie ~ 135
- 17 Kwaliteit door een goede dagelijkse organisatie ~ 142

FORMALITEITEN

- 18 Wat je formeel moet regelen.... ~ 149

DE CASE

- Ondernemingsplan: PC Service voor Digibeten ~ 165
- Een portret vande ondernemer Jolanda Schrijvers ~ 183

- Samenvatting: vragen voor je eigen plan ~ 186